Título: *Semiótica deportiva*

Autores: Francisco García Marcos y Pablo García Mateo.

Reseña realizada por: Bárbara Herrero Muñoz-Cobo

Una vez más el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Almería edita lo que, sin duda, se convertirá en una obra de consulta obligada. Se trata del libro titulado *Semiótica deportiva* que redactan conjuntamente Francisco García Marcos y Pablo García Mateo. El libro supone toda una novedad, dada la escasez de títulos dedicados al ámbito de intersección entre el deporte y la semiótica y destaca, entre otros aspectos que iremos viendo, por su fluida redacción, su claridad expositiva y su carácter abarcador.

Con referencias bibliográficas bien seleccionadas —tanto a autores que ya son clásicos en la materia, como Humberto Eco, como a aportaciones más recientes— los autores se mueven con agilidad y destreza en el ámbito más particular y específico y en terreno más general. Analizan así, pormenores que van desde un gesto especial de un deportista concreto, hasta los vectores que operan en el marco amplio de los medios de comunicación de masas, en cuyo núcleo se inscribe, a menudo, el fenómeno deportivo.

Se trata de un libro didáctico, ameno y accesible incluso a lectores no especializados pues, por poner un ejemplo, se hace alusión a hitos y mitos del deporte de todos conocidos -como Pelé o Nadal- creando en el lector la sensación de adentrarse en un espacio más o menos conocido de referentes compartidos.

Semiótica deportiva aporta, en efecto, un completo estado de la cuestión que incluye las distintas facetas semióticas: la kinésica, la proxémica y la cronémica, tanto en el aspecto visual como en el sonoro. Este enfoque panorámico ayuda al lector a ubicar la cuestión en coordenadas más amplias y es claramente observable en el abordaje de aspectos que trascienden lo estrictamente deportivo. Los autores no olvidan que el deporte está condicionado y que a su vez condiciona a la sociedad en la que se inscribe,

las situaciones políticas que lo determinan ni el ámbito económico que lo financia y al que a su vez sostiene.

Además, como es bien sabido, el código lingüístico, y el semiótico en particular, no son en modo alguno independientes del factor psicológico, social, económico y cultural de la sociedad que a él recurre. Así, la imagen de uno de los participantes en este proceso comunicativo, los deportistas, actúa como un referente en valores, a la vez que como reclamo publicitario para el otro extremo de la cadena, el público, convertido así en consumidor.

Asimismo, se plantea, como digo, una acertada propuesta de tipología funcional semiótica y encontramos, como no podía ser de otro modo, equivalentes a las funciones del lenguaje articulado.

Así, los elementos semióticos además de desempeñar una función representativa pues comunican información, realizan una función discursiva ya que sirven para organizar el flujo comunicativo de modo que, por ejemplo, el bullicio ante un partido de fútbol se puede considerar un acto de apertura del discurso.

Sin olvidar la función ritual que ejercen las particularidades semióticas de cada jugador, a menudo con un carácter performativo, los autores se refieren a las funciones de la kinésica estilística que coinciden en muchos aspectos con la función diafásica en el lenguaje articulado.

La importancia de la adhesión a los valores grupales, uno de los cometidos fundamentales de la semiótica deportiva, equivaldría a la función identificativa que se vislumbra, asimismo, en los signos más crípticos que actúan como lenguajes secretos, es decir, que sirven para restringir el ámbito de los receptores a un grupo de iniciados.

García Marcos y García Mateo demuestran, en definitiva, un profundo conocimiento de las dos áreas de análisis, la lingüística, la semiótica más concretamente y el hecho deportivo, y el libro resulta así una simbiosis muy enriquecedora. Con una redacción muy cuidada, los autores establecen lo que considero es otro de los grandes aportes de esta obra, una minuciosa clasificación tipológica y una acertada descripción taxonómica del hecho semiótico y sus funciones en el ámbito deportivo. Por todo ello y para finalizar, solo resta dar la enhorabuena a los autores por esta imprescindible obra conjunta que esperamos sea la primera de un largo repertorio.